

“向こう三軒両隣り” “互近助づきあい” 住みよい地域づくり

地域に根差した役立つ情報紙

八王子市町会自治会連合会 『町自連だより』 資料



八王子市町会自治会連合会

取材・編集・制作業務代行 マルベリー・コーポレーション株式会社（2022年4月から）

## 「町自連（八王子市町会自治会連合会）」とは？

### 「町自連」とは？

「八王子市町会自治会連合会」は、八王子市民が加入する町会・自治会等の組織として、行政機関や関係諸団体へ「市民の声」を直接届けています。あわせて、様々な団体から入手した情報を市民に提供するなど、利便性の向上を図る活動や各単位町会のお互いに親睦を深める活動を展開する任意の連合組織です。

### 「町自連だより」の歴史

2005年10月創刊、以降年4回発行。第28号より地区の特色などを紹介した特集記事や、幅広い世代のご家庭に役立つ情報を掲載した八王子市町会自治会連合会の広報紙です。皆様に役立つ地域密着型情報紙として多彩なコンテンツを用意いたします。

### 会員数

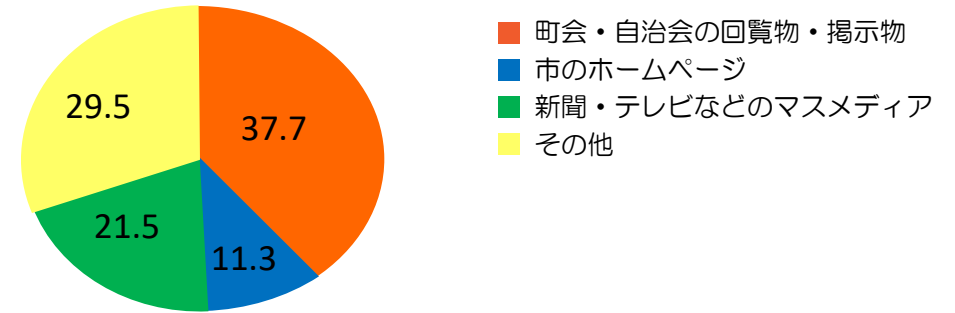
2021年7月現在 町会自治会数 22地区348団体、加入世帯数は114,716世帯で、これは八王子市の世帯数の76%を絞めています。「町自連だより」は加入会員自宅への直接配布（ポストイン、回覧板での配布）に加え、未加入の八王子市内自治体・町会にも配布、情報提供しています。

## 『町自連だより』は12.5万部の発行実績を持ち、近隣地域でも最大級の自治会報紙

「町自連だより」は各町会自治会の活性化だけでなく、各自治会同士の“横のつながり”や世代を超えた“人同士のつながり”、さらに“八王子市の活性化”に結び付けるために、地域に役立つ情報発信の要となっています。

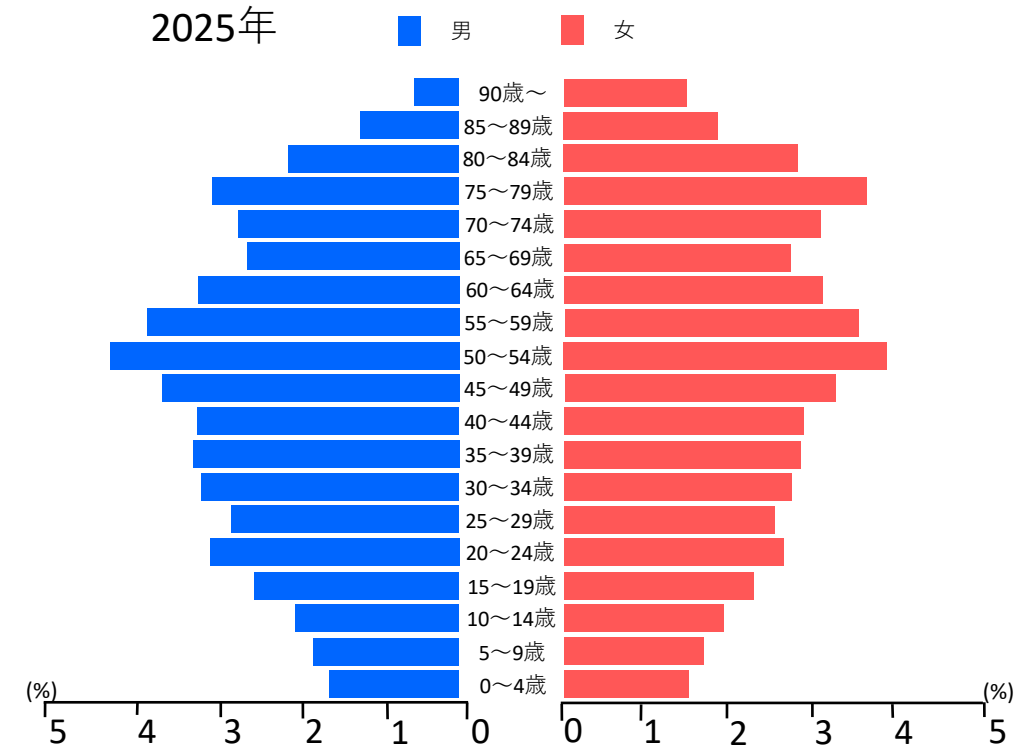
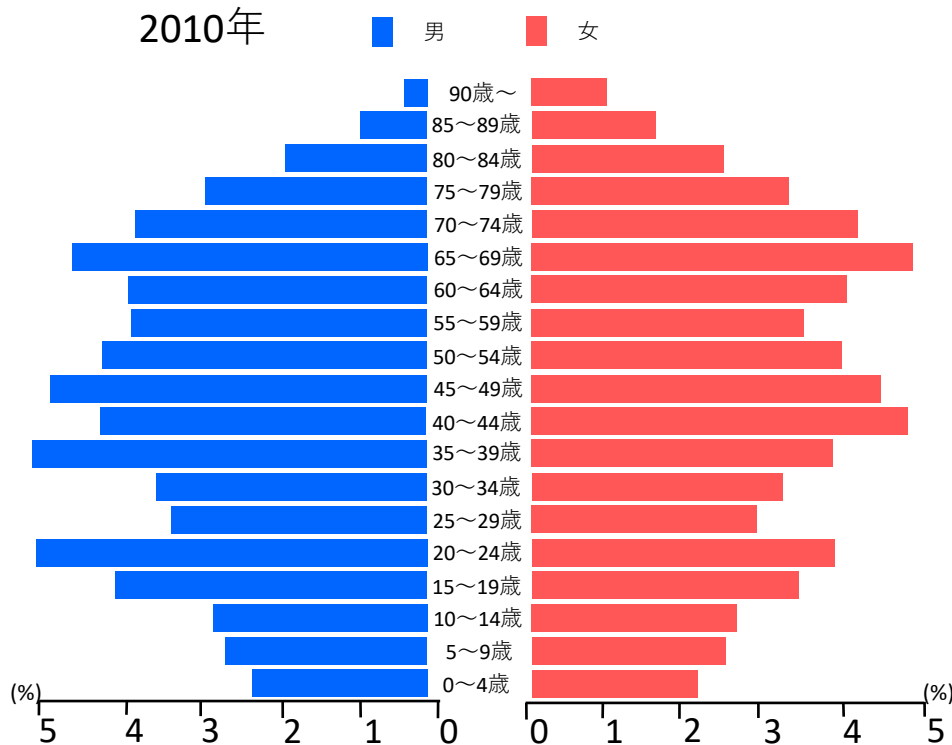
## 【八王子市民が市政情報入手する方法】

八王子市が実施したアンケートによると、市政の情報入手する手段として、市の広報紙以外では「町会・自治会の回覧物、掲示物」がダントツトップ！！  
「町自連だより」はその強みを活かし、市民に根付いた情報源として、様々な情報を各家庭へダイレクトにお届けします。



市政に関する情報の入手方法（複数回答）：第49回（平成29年）市政世論調査結果報告書

## 読者層について



【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」【注記】2015年までは「国勢調査」のデータに基づく実績値、2020年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成25年3月公表）に基づく推計値。【その他の留意点】+

## 媒体コンセプト

# メインコンセプト：「向こう三軒両隣」 「互近助（ごきんじょ）づきあい



防犯、防災

介護等の高齢者問題及び健康福祉の増進、地域教育  
各地域(地区)での祭りや伝統行事、歴史

## 内容構成

### ■ 地区特集『歴史などを通じ地区の魅力を紹介』

- 八王子のわが町(地区)に対する思いやエピソード、歴史などを中心に構成
- 町会自治会活動に関しての話を聞き、活性化等のヒントとなりうるような内容に編集

### ■ 時節に関する特集

- 町会自治会活動に興味を持つような情報や健康管理等、読者にとって参考となる具体例を紹介

### ■ 八王子町自連関連ニュース

- 町自連の活動を紹介

## ■広告掲載料金（広告原稿製作費、タイアップ原稿製作費は別途）

別添「町自連 広告掲載・製作料金」に記載のとおりです。

## ■広告掲載の申込・・・

別紙の「町自連だより広告掲載申込書」をお使いください。

### 【備考】

- ※ 完成版下の場合、上記のスペース料金になります。
- ※ 完成版下でない場合、別途製作料金がかかります（デザイン料、コピー料、写真イラスト料など別途となります）。
- ※ 編集タイアップの場合は上記スペース料金の他に別途製作費がかかります。
- ※ 年2回・3回・4回のセット割引料金もございます。詳細は担当にご確認ください。

## ■発行部数/体裁

125,000部 / A4版・8P オールカラー 中綴じ（綴じ金具なし）

## ■発行月

年4回（4月、7月、10月、12月）各15日を発行予定

## ■配布方法・場所

回覧板を活用した各町会個別配布及び八王子市役所及び全事務所、全市民センター 等

## ■お問い合わせ先

総合広告窓口

マルベリー・コーポレーション株式会社 担当者 一ノ瀬 美佐子  
〒192-0041 東京都八王子市中野上町2-3-14-203

携帯電話番号 090-8306-3883

TEL:042-682-5505 FAX:042-682-5506