

事業者向け

# 東京都 感染拡大防止 ガイドブック

——「新しい日常」の定着に向けて——

〈全業種共通編〉



東京都

本ガイドブックは、東京都が公表した「事業者向け 東京都感染拡大防止ガイドライン～「新しい日常」の定着に向けて～」を踏まえ、業種ごとの感染拡大防止対策のポイントを、イラストを用いてわかりやすくまとめたものです。上記ガイドラインや業界団体作成のガイドラインとともに本ガイドブックをご活用いただき、感染予防に向けた対策に取り組むようお願いします。

なお、対策を実施し、東京都が別途作成した「新型コロナウイルス感染症の拡大防止チェックシート」に記載されたすべての項目を満たすと、都民の方が安心して利用できる施設であることをお知らせするためのステッカーを印刷・掲出することができます。下記「新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策ステッカーについて」にお進みいただき、ぜひご利用ください。



参考URL



事業者向け 東京都感染拡大防止ガイドライン～「新しい日常」の定着に向けて～  
<https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/1007942/1007968.html>



新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策ステッカーについて  
<https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/taisaku/torikumi/1008262/1008420/index.html>

※本ガイドブックに掲載した各業界団体ホームページの情報は、令和2年6月16日時点のものです。

## 目次

はじめに 01

### 各業種に共通する感染拡大防止の主な取組例

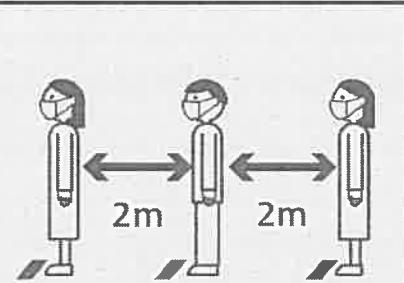
|                  |    |
|------------------|----|
| (1) 利用者向け対策      | 04 |
| (2) 従業員向け対策      | 08 |
| (3) 施設環境整備       | 12 |
| (4) 感染者発生時に向けた対応 | 15 |

各業種に共通する  
感染拡大防止の主な取組例

## (1) 利用者向け対策

### 入場時等における対策

入場の列は間隔  
(できるだけ2m)を空ける  
とともに、行列の整理や  
立ち位置の表示を行い、  
混雑を回避



施設規模に応じて  
入場者数や滞在時間を制限し、  
特に屋内は3密(密閉、密集、密接)に  
ならないよう十分留意

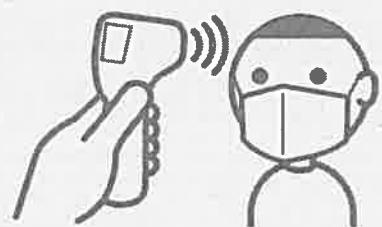


入場者にマスク着用の  
徹底を周知  
(ない方にはマスク配布に努める)



入場口や各所に  
消毒備品等を設置し、  
手洗いや手指消毒、  
靴底消毒を徹底

非接触型機器などで  
入場者を検温し、  
発熱者は入場を制限



ICTを活用し、整理券や  
オンラインチケットの販売、  
日時指定予約、時間制来場者  
システムや完全予約制を  
導入し混雑を緩和



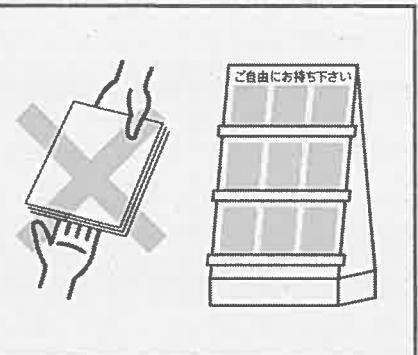
## (1) 利用者向け対策

### 施設内における対策

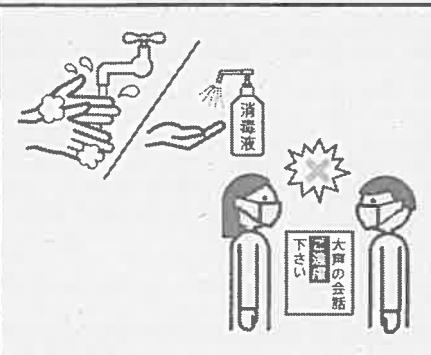
座席や利用場所の配置を工夫するなど、人と人との間隔(できるだけ2m)を確保



チラシや販促品等は、手渡しではなく据え置き方式で配布



利用者に対し、手洗い・消毒に加え、大声の会話を慎むよう周知



喫煙スペースがある場合、3密(密閉、密集、密接)にならないよう利用者数を制限し、利用者に周知



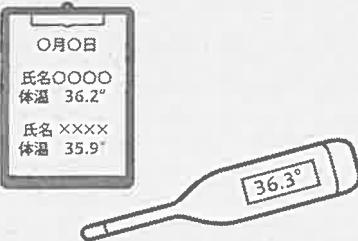
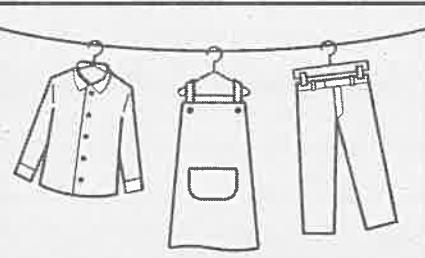
複数の人が使用する場所(トイレなど)、手や口が触れるようなもの(商品やカップ類など)をこまめに消毒・洗浄



## (2) 従業員向け対策

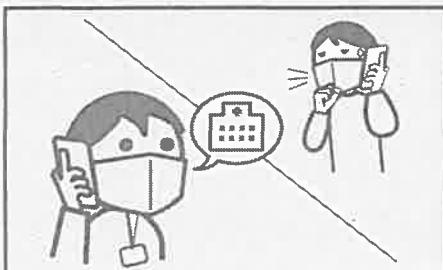
### 従業員の体調管理等

従業員の制服や衣類は  
こまめに洗濯



従業員に出勤前の検温や  
体調確認をさせ、  
毎日の報告を徹底

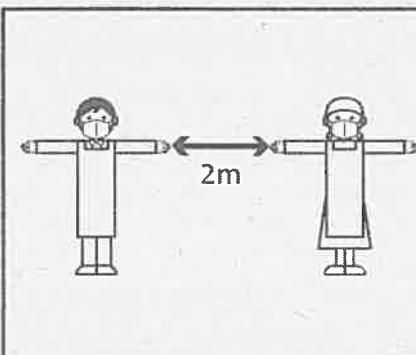
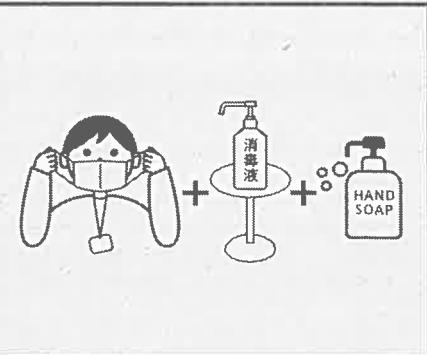
体調不良の場合は休養を  
促し、勤務中に体調不良と  
なった場合は、直ちに  
帰宅させ自宅待機とする



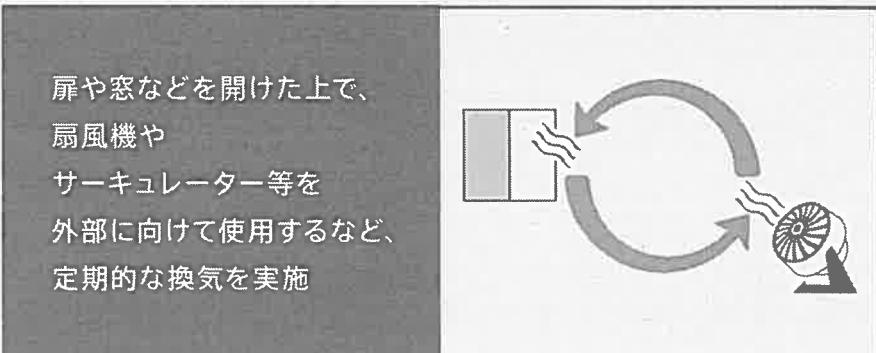
従業員や事業の関係者が  
体調不良を申し出た場合や  
濃厚接触の疑いが  
ある場合には、  
必要な検査の受診を勧める

### 営業中における対策

従業員にマスク着用を  
促すとともに、各所に  
消毒備品等を設置し、  
手洗いや手指消毒を徹底



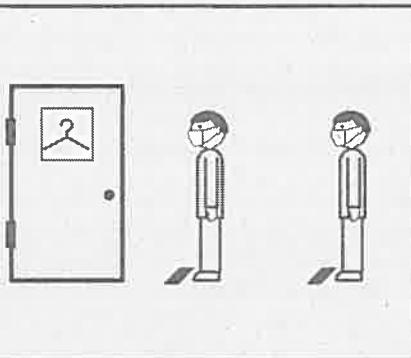
従業員間で  
できるだけ2mの  
距離を保てるよう、  
人員配置に配慮



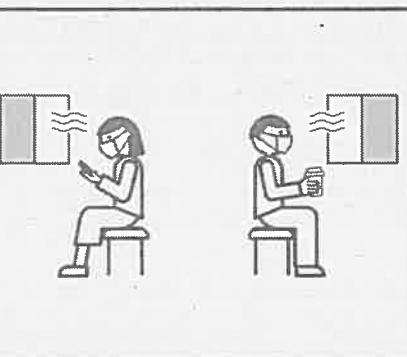
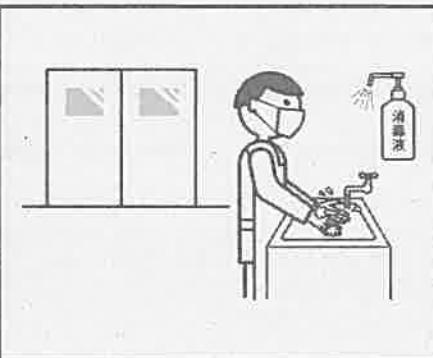
## (2) 従業員向け対策

### 更衣室・休憩時等における対策

更衣室・休憩室は規模に応じて入室する人数を制限し、対面での食事や会話をしないよう徹底

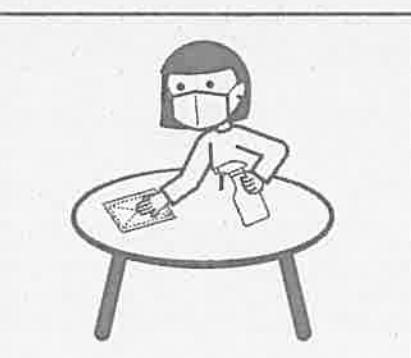


従業員は、  
更衣室・休憩室に  
入退室する前後の  
手洗い・消毒を徹底



特に、  
屋内の休憩スペースは  
座席間のスペースを  
十分に取り、できる限り  
常時換気を実施

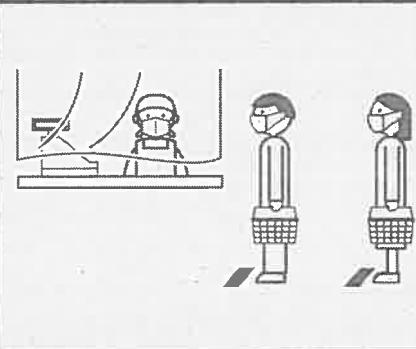
従業員同士が共有する物品や、  
手が頻繁に触れる場所を  
なるべく減らし、共有を避ける  
ことが難しい物品等  
(テーブル、椅子等)は、  
定期的な消毒を実施



### (3)施設環境設備

#### レジ・窓口等

レジや窓口など人と人の対面が想定される場所に、アクリル板や透明ビニールカーテンなどを設置し遮蔽



レジ前など利用者の列が想定される場合には、立ち位置の目印を付すなど行列の整理を行うことで混雑を防止

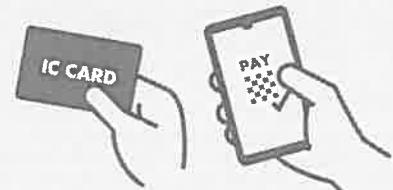
#### トイレ

適時、  
手袋・マスク着用の上、  
定期的に  
拭き上げ消毒を実施

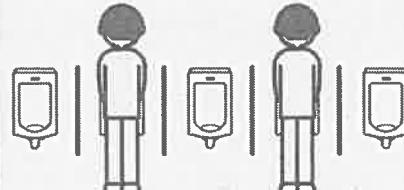


ハンドドライヤー利用や共用タオルの使用は中止し、できる限り、ペーパータオルを設置

チケットレス、キャッシュレスなど、非接触によるやり取りができる限り導入し接触機会を回避



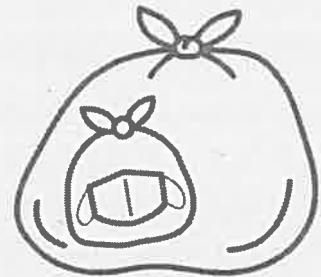
個室ではない便器  
(男性用小便器など)の利用に当たっては、一つおきに使用するよう、利用者に対して周知



### (3) 施設環境設備

#### ごみの廃棄

鼻水、唾液などが付いた  
マスク等のごみは、  
ビニール袋に入れて  
紐を縛るなど密閉した上で  
捨てるよう表示



ごみを回収する従業員は、  
収集の際に手袋・マスクを着用  
するとともに、手袋・マスクを  
外した後は、必ず石けんと  
流水で手を洗った上で、  
手指消毒を徹底

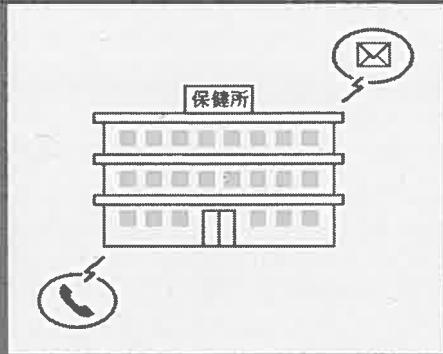
#### 清掃・消毒

不特定多数人が触れる  
場所・器具等(ドアノブ、タッチパネル、  
ベンチ、エレベーターのボタン等)は、  
それぞれの器具類にあう  
消毒液等を用いて  
こまめに清掃・消毒を実施



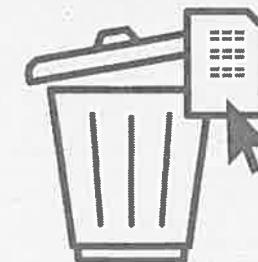
### (4) 感染者発生時に向けた対応

万が一、感染者や感染の  
疑いがある者が発生した場合に  
速やかに対応できるよう、  
所轄の保健所との  
連絡体制を事前に確認



濃厚接触者や来場者等に、後日  
連絡や情報提供ができるよう、  
来場者の氏名・連絡先  
(電話番号・メールアドレス等)について、  
既存の顧客リストやICT技術の  
活用等により把握に努める

入手した個人情報は、  
目的外で使用しないことや  
一定期間後に  
削除することを徹底



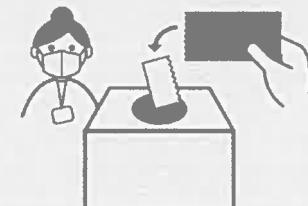
# 施設の特性に応じた 感染拡大防止の主な取組例

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 【劇場等】劇場、音楽堂等 映画館                  | 1.  |
| 【集会・展示施設】博物館、美術館 図書館              | 2.  |
| 【集会・展示施設】水族館 ホテル宴会場               | 3.  |
| 【商業施設】エステティックサロン・ネイルサロン DVD等レンタル店 | 4.  |
| 【商業施設】旅行代理店 百貨店等                  | 5.  |
| 【運動施設】体育館、水泳場 ボウリング場              | 6.  |
| 【運動施設】屋内テニス場 スポーツジム               | 7.  |
| 【遊技施設】パチンコ ゲームセンター                | 8.  |
| 【遊技施設】マージャン店 【遊興施設等】カラオケ          | 9.  |
| 【遊興施設等】ネットカフェ、漫画喫茶 ライブハウス         | 10. |
| 【遊興施設等】ナイトクラブ                     | 11. |
| 【遊興施設等】キャバレー、スナック等接待行為を伴う飲食店      | 12. |
| 【大学・学習塾等】学習塾 自動車教習所               | 13. |
| 【食事提供施設】レストラン、料理店等                | 14. |
| 【食事提供施設】居酒屋                       | 15. |
| 【その他】イベント                         | 16. |

## 劇場等

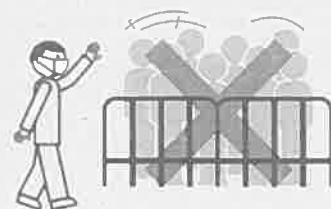
### 劇場、音楽堂等

前方席の使用を控えるなど、  
演者と客席の間隔を確保



来場者が自分で半券を  
切るなど、入場時の  
チケットもぎりを簡略化

演者と観客の接觸  
(入待ち・出待ち、  
観客をステージに上げる等)  
を避ける。



■余裕を持った入退場時間を設定し、ゾーンごとに時間差での入退場を実施

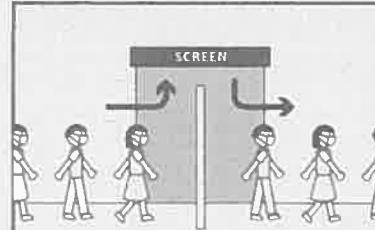


「公益社団法人全国公立文化施設協会ガイドライン」を参照  
[https://www.zenkoubun.jp/covid\\_19/index.html](https://www.zenkoubun.jp/covid_19/index.html)

## 劇場等

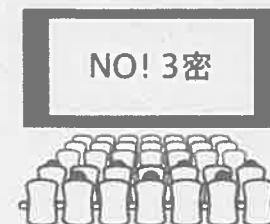
### 映画館

前後左右を空けた  
席配置等で、座席の間隔を  
十分に確保



上映前後に  
人が滞留しないよう、  
段階的な入退場を行うなど  
出入りの運用を工夫

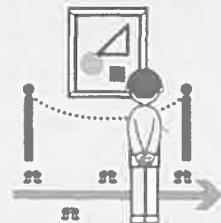
スクリーンを活用して  
来場者に  
感染防止策等を周知



## 集会・展示施設

### 博物館、美術館

オーディオガイド、  
ベビーカー等の  
貸し出しに当たっては、  
十分な消毒を実施



展示作品の前の床に  
目印を付すなど、  
人が滞留しないよう工夫

手で触れられる  
展示は行わず、  
やむを得ない場合には、  
職員が管理し消毒を徹底



■展示配置の工夫や一方通行の設定により、人ととの十分な距離を確保



「公益財団法人日本博物館協会ガイドライン」を参照  
<https://www.j-muse.or.jp/02program/projects.php?cat=13>

## 集会・展示施設

### 図書館

オンライン予約による  
貸出しや郵送による資料の  
配送等の取組を実施



閲覧した資料を  
直接書架に戻さず、  
返却台に置くなどの  
注意喚起を実施

障がい者等への  
読書支援機器等の  
貸出しに当たっては、  
十分な消毒を実施



■新聞・雑誌の配置の工夫や一方通行の設定など、人ととの十分な距離を確保



「公益社団法人日本図書館協会ガイドライン」を参照  
<https://www.jla.or.jp/>

## 集会・展示施設

### 水族館



「公益社団法人日本動物園水族館協会ガイドライン」を参照  
<https://www.jaza.jp/>

## 集会・展示施設

### ホテル宴会場



「一般社団法人日本ホテル協会ガイドライン」を参照  
<https://www.j-hotel.or.jp/>

## 商業施設

### エステティックサロン・ネイルサロン

来店者同士が  
近距離になりすぎないよう  
予約を調整し、運営・接客も  
最小人数で対応



来店者の肌に  
直接触れる器具等を  
極力使い捨てとし、  
難しい場合は消毒を徹底

施術スタッフは  
マスクに加え眼鏡・  
ゴーグルやフェイスガード、  
手袋などを装着



■スタッフ間のソーシャル・ディスタンスを保てる程度の人員でサロンを運営



「特定非営利活動法人日本エスティック連絡会  
一般社団法人日本エスティック連絡会ガイドライン」を参照  
<http://esthe-npo.lekumo.biz/>



「特定非営利活動法人日本ネイリスト協会ガイドライン」を参照  
<https://www.janra.org/information/contents/guideline.page.html>

## 商業施設

### DVD等レンタル店

レンタル用商品やカゴ、  
扉の取っ手や機材等  
複数の人が触れる箇所を  
定期的に消毒



陳列品

商品の陳列の工夫や  
床に目印を付すなどして、  
混雑緩和や接触機会を減らし  
人の滞留を回避



レンタル作品を  
決めてから来店する等、  
来店者に店内滞在時間を  
短縮するよう周知

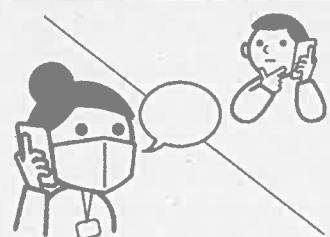
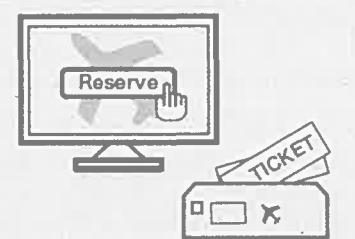


「日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合ガイドライン」を参照  
<http://www.cdvnnet.jp/modules/information/index.php/page96.html>

## 商業施設

### 旅行代理店

電話やメールによる  
旅行相談、オンラインの  
旅行申し込み、郵送の  
活用等による非来店での  
旅行取引に努める



感染状況等に応じ、  
旅行の実施の是非を  
検討するよう、  
旅行者に助言

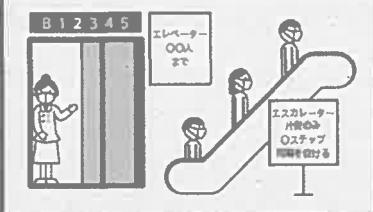
窓口対応が必要な業務で  
あっても、デジタルパンフレット  
による事前案内や  
業務の簡素化等により、  
顧客との直接接触を低減



## 商業施設

### 百貨店等

エレベーター・  
エスカレーターが  
混雑しないよう、人数制限や  
アナウンスを実施



混雑につながる  
販売促進策を自粛する  
とともに、混雑時間帯を  
避けた来店を呼びかけ

混雑が予想される店舗や  
売場へは、1グループ1人  
又は少人数で入場させる  
など運用を工夫



- キャッシュレス決済を行わない来場者に対しては、コイントレイを利用
- 化粧品等のカウンセリング時には顧客の真正面に立つことを避け、  
適切な接客時間に留意



「一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)ガイドライン」を参照  
<https://www.jata-net.or.jp/virus/>

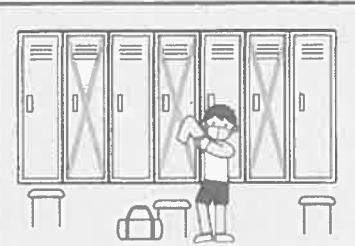


「オール日本スーパーマーケット協会等ガイドライン」を参照  
<http://www.ajs.gr.jp/>

## 運動施設

### 体育館、水泳場

更衣室、休憩室等の利用はゆとりを持たせ、他の参加者と密となることを回避



更衣室、休憩室等にゆとりを持たせることが難しい場合は入室人数制限等を実施

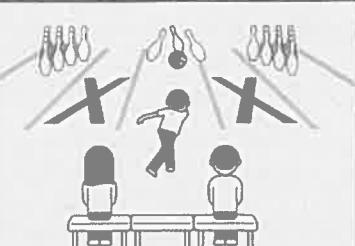
更衣後の衣服等は、密閉できる容器等に入れ、他人に触れないよう持ち帰ることを周知徹底



## 運動施設

### ボウリング場

1レーン当たりの利用人数を原則3名までとし、隣とは1レーン空けて案内



ホール拭きタオルは清潔なものを人数分渡すなど、共有をなくすための方法を工夫

使用した靴やボールはレーンに置いたままにさせ、スタッフが除菌・消毒して返却



「公益財団法人日本スポーツ協会、公益財団法人日本障がい者スポーツ協会ガイドライン」を参照  
<https://www.japan-sports.or.jp/>

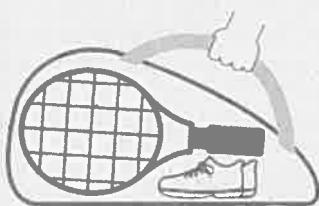
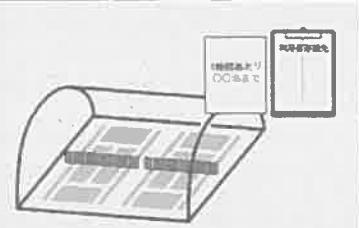


「公益社団法人日本ボウリング場協会ガイドライン」を参照  
<https://bowling.or.jp/>

## 運動施設

### 屋内テニス場

時間を区切り、1回当たりのテニスコート利用人数を制限するとともに、連絡先が特定できない人の利用を原則禁止



マイラケット・マイシューズの使用を促し、可能な限りレンタルラケット等の利用を控えるよう周知

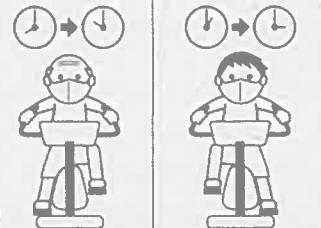


ジュニアスクール生の保護者など  
プレーしない方の観覧を自粛するよう周知徹底

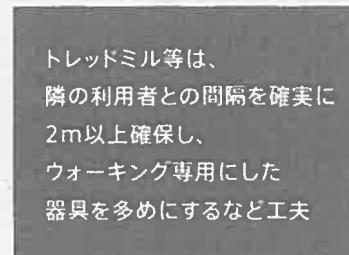
## 運動施設

### スポーツジム

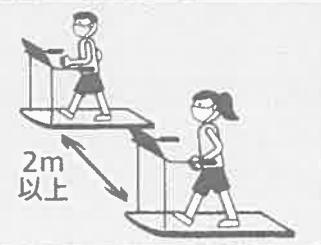
重症化リスクが高い利用者（高齢者や基礎疾患を持つ方）には、利用自粛の呼びかけや施設利用時間を分けるなどの配慮を実施



マシン等の汗拭きタオルの共用を避け、消毒剤や使い捨てペーパー類・ごみ箱を用意した上で、使い捨て方式に切り替え



トレッドミル等は、隣の利用者との間隔を確実に2m以上確保し、ウォーキング専用にした器具を多めにするなど工夫



■プレー中を除いて、利用者とスタッフのマスク着用を徹底



「公益社団法人日本テニス事業協会ガイドライン」を参照  
<https://www.jta-tennis.com/>



「一般社団法人日本フィットネス産業協会ガイドライン」を参照  
<https://www.jfa.or.jp/public/19525/>

当面の間、集団レッスンは、呼吸が激しくなるものは休止し、そうでないものは、換気の徹底、人数制限、利用者の活動範囲に目印を付すなどして実施

- 密とならないようソーシャルディスタンスを確保
- エクササイズ前後の手洗い・消毒等、感染拡大防止に関する注意事項を定期的にアナウンス
- 岩盤浴・サウナについて、入場制限を行っても密な状況となる場合には、当面の間中止

## 遊技施設

### パチンコ

BGMや機械の効果音等を最小限のものとし、利用者間で会話を行わないよう注意喚起



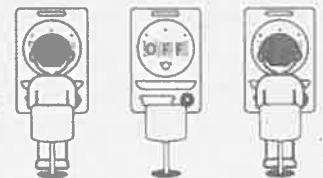
端玉景品の陳列を変更し、遊技客が景品に手を触れないように工夫



通路等で立ち見がないように呼びかけるとともに、遊技客数が増え密集の恐れがある場合は、入場制限を実施

- 利用者の入れ替えのタイミングで、遊技機のハンドル・レバー・ボタン等を消毒
- 景品カウンターに透明ビニールシートなどを設置し、カウンター接客時は手袋を着用

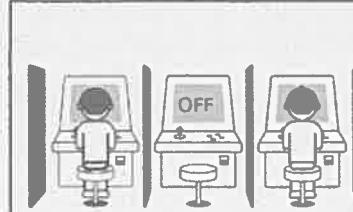
遊技客同士が間隔(2m程度)をとれるよう、少なくとも1台おきに稼働させるなど、稼働台数を制限



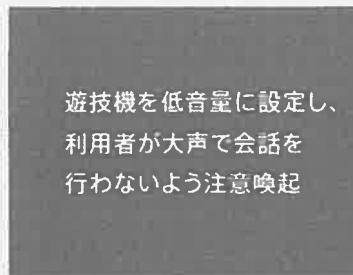
## 遊技施設

### ゲームセンター

遊技機操作レバー、プッシュボタン、両替・券売機など高頻度に接触する部分については、定期的に消毒



遊技機の座席間隔を設け、遊技機1台おきに稼働させるなど物理的に間引くとともに、アクリル板や透明ビニールシートなど遮蔽パネルを設置



遊技機を低音量に設定し、利用者が大声で会話を行わないよう注意喚起



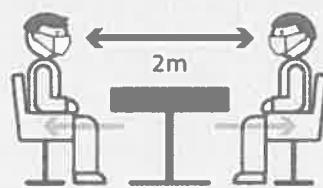
QRコード「パチンコ・パチスロ業界21世紀会ガイドライン」を参照  
<http://www.zennichiryuen.or.jp/>

QRコード「一般社団法人日本アミューズメント産業協会ガイドライン」を参照  
<https://jala.jp/>

## 遊技施設

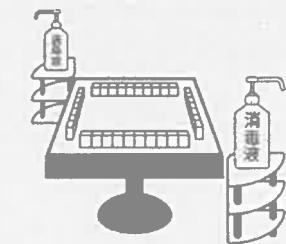
### マージャン店

マージャン卓・マージャン牌・点棒等の高頻度の接触が見込まれる道具は定期的に消毒



遊技に際し、椅子を後ろに下げるなどして、対人距離を可能な限り2m程度保つなど工夫し、難しい場合は、アクリル板や透明ビニールカーテン等を設置するなど工夫

遊技者用に  
マージャン卓1台当たり  
2個程度の消毒液を  
サイドテーブル等に配置

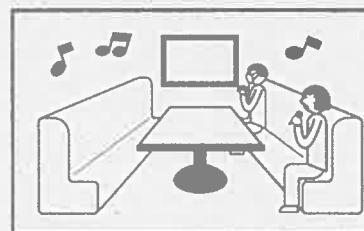
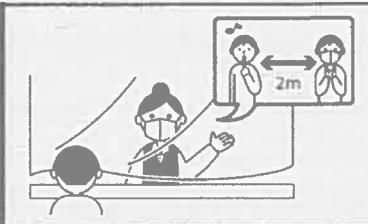


「全国麻雀業組合総連合会ガイドライン」を参照  
<https://zenjanren.com/>

## 遊興施設等

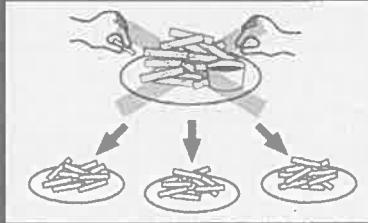
### カラオケ

歌唱に際して、座席間隔ができるだけ2m(最低1m)以上空け、横並びで座るよう受付や室内の目に触れるところに掲示



室内の定員が通常の半数以下となるよう人数を制限し、半数を超える場合には分散利用を促す

当面の間、飲食の提供を控えるよう努め、提供する場合は利用者個々に配膳するなど工夫



■マイク、リモコン、タブレット端末、カラオケ機器等、高頻度に接触する部分は定期的に消毒

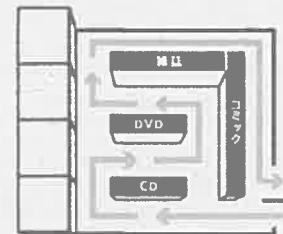
■部屋ごとに消毒液を設置し、利用者に定期的な手指消毒を促す

QRコード 「一般社団法人日本カラオケボックス協会連合会、一般社団法人カラオケ使用者連盟、一般社団法人全国カラオケ事業者協会ガイドライン」を参照  
<http://www.jkba.or.jp/>

## 遊興施設等

### ネットカフェ、漫画喫茶

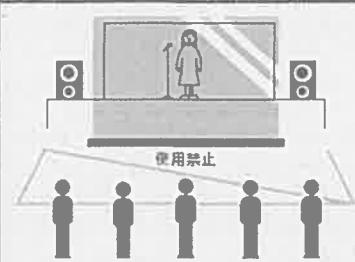
雑誌、DVD等の配置の工夫や  
一方通行の設定により、  
人ととの十分な距離を確保



## 遊興施設等

### ライブハウス

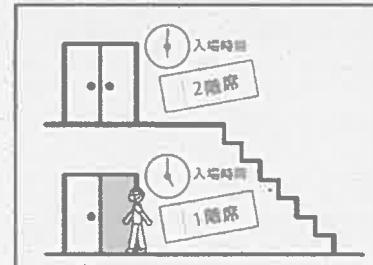
前方の客席スペースを  
使用禁止にする、  
ステージにいる出演者と  
観客との間にアクリル板を  
設置するなど、飛沫感染対策を  
公演主催者や来場者に要請



演者と観客の接触  
(入待ち・出待ち、  
観客をステージに上げる等)  
を回避



本棚等で閲覧した書籍等を  
直接本棚に戻さず、返却台に  
置くよう求めるなど注意喚起



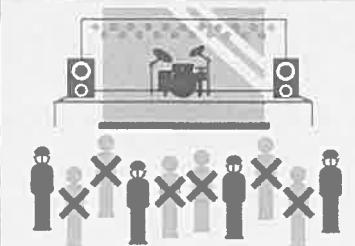
余裕を持った  
入退場時間を設定し、  
券種やゾーンごとの  
時間差での入退場を  
行うよう工夫

■物販において、多くの人が触れるような  
サンプル品・見本品は取り扱わないよう  
呼び掛け

書籍・雑誌等の  
立ち読みについて、  
自粛を呼びかけ



来場人数は会場定員の  
50%以下を自安とし、  
来場者には公演中もマスクを  
着用するよう呼び掛け



QRコード  
「日本書店商業組合連合会ガイドライン」を参照  
<http://www.n-shoten.jp/>

QRコード  
「一般社団法人ライブハウスコミッショナ、NPO 法人日本ライブハウス協会、  
飲食を主体とするライブスペース運営協議会、日本音楽企画協会ガイドライン」を参照  
<http://lhctokyo/>

## 遊興施設等

### ナイトクラブ等

客席やダンス等を行う  
スペースでは、対人距離  
(できるだけ2m(最低1m))を確保し、  
過度な大きさ・頻度の声出しや  
身体的な接触(ハイタッチ等)を  
禁止するよう周知徹底

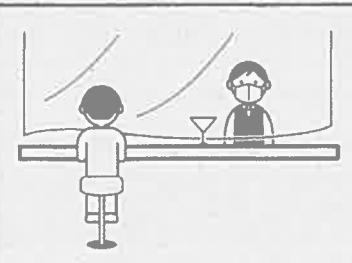


運動や発声、大声を出す  
ことがないよう  
BGMなど店内で流れる  
音楽の音量を  
必要最小限にするなど工夫

ダンス等のスペースと飲食スペースが  
明確に分かれていらない場合は、  
飲食物の提供を行わない。  
スペースが明確に分かれている  
場合でも、飛沫等がテーブルや  
飲食物等にかかるないよう工夫



カウンターやテーブルには、  
飛沫感染防止用のシート等を  
設置し、飲食等を提供する際は、  
大皿での提供は避けて、  
取り分けた状態で提供



■入場者数を制限する、一人当たりの入場時間を設ける、  
複数部制を導入するなどの工夫を行い、  
密にならないよう来店者の入場制限を実施

「一般社団法人ナイトクラブエンターテイメント協会・西日本クラブ協会  
ミュージック・バー協会ガイドライン」を参照  
<http://nce.or.jp/>

## 遊興施設等

### キャバレー、スナック等接待行為を伴う飲食店

カウンターやテーブルには、パーテーションやアクリル板などを設ける、間隔をできるだけ2m(最低1m)開けて横並びで座るなど配置を工夫



カラオケのある店舗では、来店者に対してマスクなどを着用したうえでカラオケを行うよう要請し、マイクの消毒を定期的(来店者ごとまたは30分ごとに一度程度)に実施

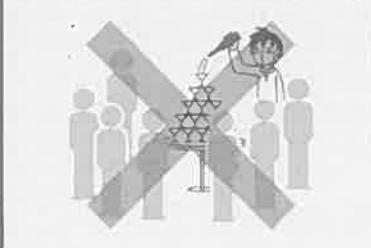


接客にあたっては、従業員にマスクやフェイスガードなどを適切に着用させるとともに、来店者に対してもマスクを着用するよう周知徹底



来店者同士のお酌、グラスやお猪口の回し飲みは避けるよう注意喚起

来店者と近距離で行うショーやシャンパンコールなどの演出は、当面の間自粛し、実施せざるを得ない場合でも、密にならないよう人数制限や人ととの距離を確保

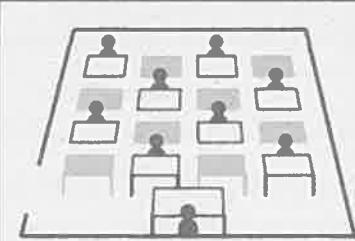
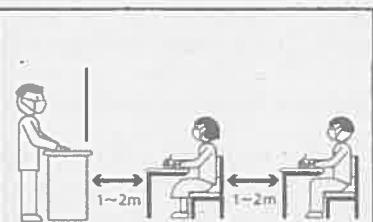


- 3密にならないよう、当面の間、店舗定員の50%を目安として来店者の入場を制限
- 来店者の目の前や横についてカラオケやダンスを行うなどの接客行為は、当面の間は自粛
- 来店者が入れ替わるタイミングを利用して、座席やテーブル、アクリル板など共用物品の消毒を丁寧に実施

## 大学・学習塾等

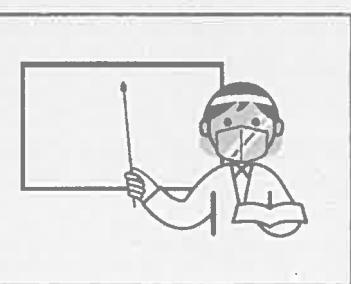
### 学習塾

教室等における  
塾生同士及び講師との  
間隔を1~2m確保



四方を空けた席配置など、  
塾生同士の接触を  
少なくするよう工夫

必要に応じて講師に対する  
フェイスシールドの装着や、  
ピニールカーテン等を設置

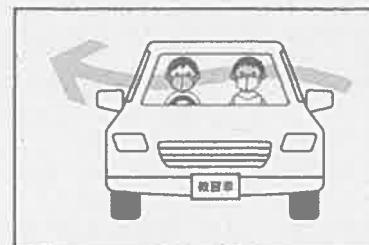


「公益社団法人全国学習塾協会ガイドライン」を参照  
<https://jja.or.jp/>

## 大学・学習塾等

### 自動車教習所

送迎車両への乗車を  
予約制にするなど、  
乗車人数を管理



車内教習時には、  
乗車人数を最低限に抑え  
密集を回避するとともに、  
車両窓を複数力所大きく  
開けて車内を常時換気

教習を行った都度、  
ハンドル、シフトレバー、  
ドアノブなど、  
教習生が触れた  
個所を中心に消毒



■高齢者講習時の実車指導に際しては、  
車外からの観察の方法によるなど、車両内の密を回避

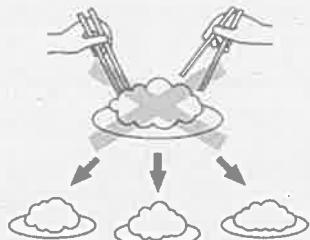


「一般社団法人全日本指定自動車教習所協会連合会ガイドライン」を参照  
<http://www.zensiren.or.jp/>

## 食事提供施設

### レストラン、料理店等

大皿での提供は避けて、  
料理は個々に提供する、  
従業員等が  
取り分けるなど工夫

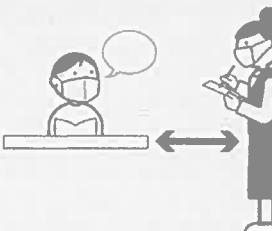
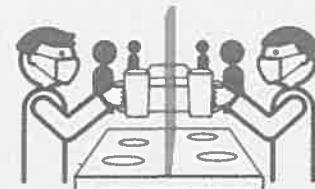


会計時の混雑を  
避けるため  
テーブルで会計

ピュッフェスタイルでは、  
蓋でカバーし  
従業員が取り分けるなど、  
衛生管理を徹底



レジと来店客の間や、  
テーブル上にアクリル板等の  
仕切りを設置するとともに、  
他グループとの相席は避ける



カウンターや  
テーブルサービスで注文を  
受けるときは、来店客の正面に  
立たないよう側面に立つなど、  
可能な範囲で間隔を保つ

- テレビを設置している店舗では、  
飲食時に上映を休止し、来店客の滞在時間を短縮
- テイクアウト客と店内飲食客の動線を区別
- デリバリー担当の配達員と来店客が接触しないよう、可能であれば  
デリバリー専用カウンターを設けるなど、両者の動線が重ならないよう工夫
- 配達する料理の容器は、配達員が直に触れないよう袋等に入れ、  
配達に使用する運搬ボックス等は使用の都度、消毒

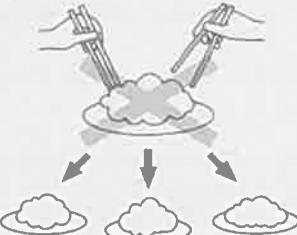


「一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会ガイドライン」を参照  
<http://www.jfnet.or.jp/contents/safety/>

## 食事提供施設

### 居酒屋

大皿での提供は避けて、  
料理は個々に提供する、  
従業員等が  
取り分けるなど工夫

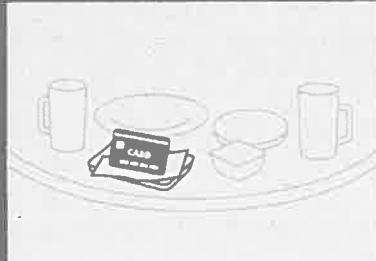


レジと来店客の間や、  
テーブル上にアクリル板等の  
仕切りを設置するとともに、  
他グループとの相席は避ける



来店者に対して、  
グラスやお猪口の  
回し飲みは  
控えるよう注意喚起

会計時の混雑を  
避けるため  
テーブルで会計

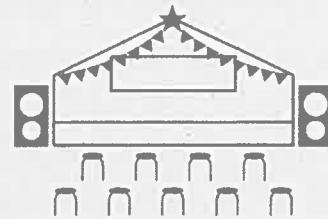


一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会ガイドライン」を参照  
<http://www.jfnet.or.jp/contents/safety/>

## その他

### イベント

観客同士が密な状態とならないよう、あらかじめ観客席の数を減らすなどの対応を実施



#### EVENT 順守事項

1.

2.

3.

4.

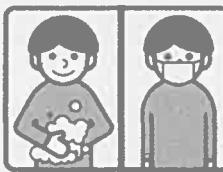
5.

来場者の募集に際しては、大声での発声や歌唱、声援を行わないなど、来場者が順守すべき事項をあらかじめ明示

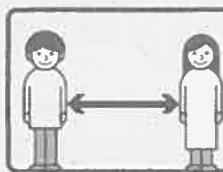
来場者が順守すべき事項は、イベント受付など会場の至る場所に掲示等を行い、イベントの合間等を活用し定期的にアナウンスを実施



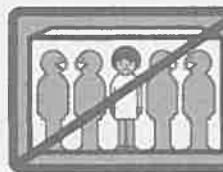
「公益財団法人日本スポーツ協会、公益財団法人日本障がい者スポーツ協会ガイドライン」を参照  
<https://www.japan-sports.or.jp/>



手洗いの徹底  
マスクの着用



SOCIAL DISTANCE  
距離を保とう



NO! 3密  
密閉・密接・密接

暮らしや働く場での感染拡大を防止する習慣を一人ひとりが実践していきましょう。

東京都