

令和 2 年度地域の底力発展事業助成対象事業報告

1. 事業名

「町会・自治会等加入促進キャンペーン事業」

2. 実施期間

令和 2 年 5 月 1 2 日（火）～令和 2 年 1 2 月 8 日（火）

3. 事業規模

加入促進活動参加者 111,900 世帯

4. 事業概要

- ・地域の課題解決のための取り組み⇒加入促進チラシ等配布
- ・多文化共生社会づくり⇒理解促進チラシ等配布
- ・オリンピック・パラリンピック気運醸成活動⇒チラシ配布

5. 事業実施

【事前準備】

- ・臨時三役会 事業検討・事業計画 令和 2 年 4 月 9 日（木）

【事前実施】

- ・常任理事会 事業提案・書面表決 令和 2 年 5 月 1 2 日（火）
- ※・地域の底力再生事業助成申請 令和 2 年 6 月 2 日（火）
- ・三役会 事業内容説明 令和 2 年 6 月 9 日（火）
- ※・地域の底力再生事業助成交付決定 令和 2 年 7 月 8 日（水）
- ・組織部事業打合せ 令和 2 年 7 月 9 日（木）
- ・常任理事会 のぼり旗等内容説明・確認 令和 2 年 7 月 1 4 日（火）
- ・組織部会開催 令和 2 年 7 月 1 4 日（火）
- ・ポスター・チラシ・のぼり旗・同ポール発注 令和 2 年 7 月 2 7 日（月）
- ・常任理事会で加入促進キャンペーン説明・確認
令和 2 年 9 月 8 日（火）
- ・ポスター・チラシ・のぼり旗・同ポール納品
（除く、オリンピック・パラリンピック気運醸成チラシ）
令和 2 年 9 月 1 5 日（火）
- ・オリンピック・パラリンピック気運醸成チラシ納品
令和 2 年 1 0 月 5 日（火）
- ・ポスター・チラシ・のぼり旗仕分け作業 令和 2 年 1 0 月 6 日（火）
- ・常任理事会 のぼり旗等の取り扱い説明 令和 2 年 1 0 月 1 3 日（火）
- 町会等へポスター・チラシ・のぼり旗・同ポール配付
- ※地域での加入促進キャンペーン活動開始
- ・加入促進キャンペーン ホームページへの掲載 令和 2 年 1 0 月 1 3 日（火）

- ・組織部会開催 令和2年10月13日(火)
- ・加入促進キャンペーン 広報紙町自連だより第48号掲載
令和2年10月15日(木)
- ・常任理事会 事業報告(反省会) 令和2年12月8日(火)
- ・加入促進キャンペーン実施報告 ホームページへの掲載により事業終了
令和2年12月8日(火)

6. 印刷物等

【加入促進】

- ・ポスター 3,000枚
主な配付先 町会掲示板 2,378枚
市役所市民課・事務所・公共施設 300枚
- ・チラシ 25,000枚
主な配付先 町会(347団体 50~200) 16,750枚
市役所市民課・事務所・公共施設 6,000枚
- ・のぼり旗 750枚
主な配付先 町会(347団体×2枚) 634枚
- ・のぼり旗ポール 750本
主な配付先 町会(347団体×2~3本) 740枚

【多文化共生社会づくり】

- ・ポスター 3,000枚
主な配付先 町会掲示板 2,493枚
市役所市民課・事務所・公共施設 300枚
- ・チラシ 10,000枚
主な配付先 町会(347団体 10枚) 3,470枚
市役所市民課・事務所・公共施設 4,000枚

【オリンピック・パラリンピック気運醸成】

- ・チラシ 125,000枚
主な配付先 町会(347団体) 115,927枚
市役所市民課・事務所・公共施設 6,110枚

7. 事業効果

- ・加入促進活動への組織的な取り組みを行ったことで町会運営への理解が深められた
- ・加入促進チラシ等を活用した町会での加入促進活動の充実が図られた
- ・多文化共生社会づくりにおけるごみ分別の意識啓発ポスター・チラシを作成し、掲示・配布により、地域における町会運営への理解が深められた
- ・オリンピック・パラリンピック気運醸成では、1964年当時、東京オリンピックに多くの市民がかかわりを持ち、そのレガシーが継承されるとともに、若い世代への周知を図ることができた